



Die axis consulting GmbH

Die **axis consulting GmbH** berät und unterstützt ihre Mandanten in allen Fragen der **kaufmännischen Professionalisierung**, des **Finanz- und Risiko-Controlling**, der **Unternehmensführung** und – **organisation** sowie der **internen Revision**. Im Kern geht es dabei um die Sicherung des Unternehmenswertes und die Bewahrung von Flexibilität in der Unternehmensführung. Diese Ziele werden erreicht, indem Störungen bei der Realisierung der Unternehmensziele vermieden und / oder beseitigt werden.

Die **Philosophie** unserer Dienstleistungen ist leicht: So einfach wie möglich – aber auch nicht einfacher. Die **tätige Unterstützung** durch multidisziplinär zusammengesetzte Teams bei der Unternehmensführung wird begleitet durch das mit der engen Zusammenarbeit einhergehende Coaching unserer Mandanten. **Wissens-transfer** wird so in beiden Richtungen vollzogen. Beratung ist Vertrauenssache, bei der Geheimnisse keinen Platz haben. Und immer wichtig: Basis unserer Tätigkeit ist neben fundiertem theoretischem auch gleichermaßen praktisches Wissen, das unsere Berater regelmäßig in geschäftsführenden Positionen selbst erworben haben.

Die **axis consulting GmbH** ist Teil der **axis-Beratungsgruppe**, die daneben aus Rechtsanwalts-, Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften besteht. Die axis-Beratungsgruppe versteht sich als full-service-Beratungseinheit für Unternehmer und Unternehmen. Sie ist von ihren Standorten Köln und Düsseldorf aus überregional und international tätig. Über ein Kooperationsnetz kann die **axis-Beratungsgruppe** weltweit wirtschaftliche und rechtliche Beratung erteilen.



Ihr Ansprechpartner bei der axis consulting GmbH:

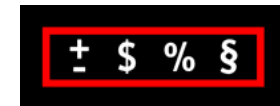
Falls Sie weitere Informationen zu den Leistungen der **axis consulting GmbH** wünschen, wenden Sie sich bitte an den verantwortlichen Partner:

Dr. Jens Schumacher
Diplom-Kaufmann

Fon: +49 221 4743-474
Fax: +49 221 4743-499
schumacher@axis.de

axisConsult

Wirtschaftsberatung



axis consulting GmbH

Dürener Straße 295
50935 Köln

Fon: +49 221 4743-450
Fax: +49 221 4743-499
info@axis.de
www.axis.de

axis consulting GmbH

Mitglied der **axis-Beratungsgruppe**

Beratung in der richtigen Proportion

axisConsult – Wirtschaftsberatung

Kaufmännische & organisatorische Wirtschaftsberatung – aus der Praxis für die Praxis

Die **axis consulting GmbH** berät und unterstützt ihre Mandanten bei der Sicherung des Unternehmenswertes und bei der Bewahrung von Flexibilität in der Unternehmensführung.

Die entscheidenden **Themenkomplexe und Handlungsfelder** dabei sind:

- **Ertrag, Liquidität & Vermögen.** „Ist das Unternehmen profitabel und können die Rechnungen von morgen bezahlt werden?“ Antworten darauf liefert insbesondere ein Management-Informationssystem, das in manchen Fällen bereits existiert, aber noch zielgerichtet gestaltet werden muss; in anderen Fällen wird ein Management-Informationssystem zunächst installiert.
- **Strategie & Planung.** „Wohin geht die Reise und ist dies auch der richtige Kurs?“ Basis der Antworten zu beiden Fragen ist die Kenntnis der Risiken auf dem unternehmerischen Weg. Nur bei Kenntnis der Risiken können die Ziele und der Grad der zukünftigen Zielerreichung fundiert formuliert und beurteilt werden.
- **Führung und Organisation.** „Wer steht am Steuer und hat er das Steuer auch fest im Griff?“ Hierbei werden die Fähigkeiten der handelnden Personen und die Angemessenheit der eingesetzten Werkzeuge und Verfahren zur Unternehmensführung analysiert. Die Steuerungssysteme im Rechnungswesen, die Qualifikation des Management und möglicherweise (noch nicht existierende) Nachfolgeregelungen stehen im Mittelpunkt.
- **Informationsverhalten.** „Wie wird mit Kapitalgebern kommuniziert und sind die Informationen auch zuverlässig?“ Kommunikation und Transparenz sind häufig „Einstellungssache“. Dies betrifft die konkrete Justierung der Informationssysteme wie auch die „Einstellung“ der Anwender.

Die **Lösungen zu den konkreten Aufgabenstellungen** finden sich häufig in der Beseitigung von „Sprachlosigkeit“ auf die Fragen, die unternehmensinterne und –externe Entscheider stellen. Sprachlosigkeit nicht als das Fehlen von Qualifikation oder „Wollen“ der Verantwortlichen, sondern als fehlende Systematik. Vorhandene Informationen werden nicht oder nur unzulänglich kombiniert und aufbereitet. Konsequenzen sind trotz allen Engagements dann langsame Reaktionsgeschwindigkeit und mangelnde Zielgerichtetheit der Ergebnisse. Hier setzt unser praxiserprobtes **Controlling- und Organisations-Instrumentarium** an:

- **Check-up des Finanz- und Rechnungswesens.** Aktualisierung der aktuellen Ertrags-, Liquiditäts- und Vermögenssituation. Kurzfristige Anpassung und Konkretisierung der Struktur und Inhalte. Neutrale Bewertung des Ertrags, der Liquidität und des Unternehmenswertes.
- **Management-Informationssysteme** zur langfristigen Stärkung der Entscheidungsbasis. Aussagefähiges und integriertes Unternehmens-Reporting auf Monats- und Jahresbasis. IST, SOLL und FORECAST – einzeln, im Zeitablauf und im Vergleich - für Ergebnis, Liquidität und Vermögen.
- **Risikoanalyse und -bewertung** des Markt- und Mitbewerberumfeldes. Zum Beispiel durch Berücksichtigung des Status und der Entwicklung von Marktanteil, Mitbewerberintensität, Produkten, Alleinstellungsmerkmalen und Exklusivitäten sowie Kunden- und Lieferantenabhängigkeiten.
- **Revision** als Führungsinstrument des Risiko-Controllings. Identifizierung der Wirksamkeit und Verbesserungspotentiale von Geschäftsprozessen (Prozessrevision) oder des Managementsystems insgesamt (Systemrevision). Begleitend die Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Wirksamkeit der Organisation.
- **Planungs- und Frühwarnsysteme** zur Risikosteuerung. Planungs-Systeme helfen, Fehlentscheidungen zu vermeiden. Frühwarnsysteme sind gleichzeitig das Instrumentarium für Sensitivitätsanalysen: „Wie verändert sich ein Ergebnis, wenn eine Entscheidung (Einflussgröße) variiert wird?“
- **Ertrags- und Kostencontrolling** für Geschäftsfelder und Unternehmensprozesse. Konzeption und Realisierung von Strukturen und Systemen der Ertrags- und Kostenrechnung zur Erfassung und Steuerung von Leistungen und Kosten nach Art, Ort und Ursache.
- **Effizienzsteigerung** durch Identifizierung von wesentlichen und erfolgsentscheidenden „Hebeln und Schrauben“ sowie anschließend Umsetzung der angemessenen Maßnahmen zur leistungsneutralen Umsatzsteigerung und Kostensenkung.
- **Coaching und Schulung** der finanziellen und / oder organisatorischen Restrukturierung. Unterstützung der Mitarbeiter unserer Mandanten in allen Details und Einzelschritten der Umsetzung.
- **Projektbegleitende Überwachung** der vereinbarten Entwicklungs- und Restrukturierungspläne. Projektmanagement und Projektcontrolling mit laufender Berichterstattung an die internen und externen Entscheider.

Konkrete Beispiele für die Tätigkeiten und Ergebnisse zur **nachhaltigen Sicherung des Unternehmenswertes und Bewahrung der unternehmerischen Flexibilität** sind:

- **Management-Informationssysteme.** Unternehmensweites Reporting mit Schwerpunkt Profitabilität von Artikel-Kunden-Segmenten. Im Ergebnis Sortiments-, Preis- und Kostenanpassung durch Neugestaltung von Produktangebot sowie Preis- und Einkaufskonditionen.
- **Kalkulationssysteme** auf Artikel- /Kostenträgerbasis. Systematischer Einsatz in der Vor- und Nachkalkulation, dadurch nachhaltige Verbesserung der Margen im Ø um bis zu voll ergebniswirksamen 10 Prozentpunkten.
- **Controlling-Systeme.** Realisierung der Mengen- und Wertbasis für Profitabilitätsrechnungen von Geschäftsfeldern und Unternehmensprozessen. Realisierung von Kostenarten-, stellen- und -trägerrechnung, Zeiterfassung, Verrechnungspreisermittlung, Vor- und Nachkalkulation.
- **Integrierte Ergebnis- und Finanzplanung.** Sowohl kurz- als auch mittelfristiges Steuerungsinstrument mit dem Ergebnis zuverlässiger Informationen zum Stand und der weiteren Entwicklung des Unternehmenswertes.
- **Management auf Zeit.** Übernahme von operativen Funktionen im Finanz- und Rechnungswesen, Organisation, Einkauf und Logistik. Umsetzung kurzfristig wirksamer Maßnahmen. Sicherung des Vertrauens von Kapitalgebern und Partnern. Herbeiführung einer stabilen Finanzlage.
- **Sonderprüfungen Bereich Finanzen.** Neutrale Ermittlung von Ergebnis und Liquidität für (externe) Kapitalgeber. Basis für die Ermittlung von Ansprüchen aus Vertragsverhältnissen und deren anschließende Durchsetzung.
- **Sonderprüfungen Bereich Organisation.** Sichere, zuverlässige und vollständige Informationsübermittlung in der Kommunikation zwischen Abteilungen. Realisierung von praxisnahen (datenbankgestützten und) ablauforganisatorischen Regelungen mit Dokumentation und Schulung.
- **Fortführungsprognosen.** Ermittlung der Entwicklung und Höhe von Liquidität bzw. Ergebnis bei Weiterführung von Unternehmen in Teilen oder im Ganzen. Konzeption und Umsetzung von Restrukturierungs- und Sanierungskonzepten. Sicherung von Kapital und Arbeitsplätzen.
- **Vertragscontrolling.** Ermittlung der Ansprüche an Lieferanten aus Konditionsverträgen und deren tatsächliche Abrechnung durch die Finanzbuchhaltung. Rückgewinnung der entgangenen Gewinne (recovery auditing).